

GHID DE INTERPRETARE
a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a
Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale
pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin
Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare

CUPRINS:

Cap. I. Scopul	3
Cap. II. Domeniul de aplicare	3
Cap. III. Cadrul legal	3
Cap. IV. Diferența dintre <i>obiect de activitate și activitatea economică</i>	3
Cap. V. Condiție prealabilă – codul CAEN trebuie să fie autorizat la Registrul Comerțului	4
Cap. VI. Condiție prealabilă – coduri CAEN autorizate la Registrul Comerțului care necesită autorizare generală la ANCOM	4
Cap. VII. Tipuri de societăți economice care intră ÎNTOTDEAUNA în sfera de aplicare a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare	4
Cap. VIII. Tipuri de societăți economice care nu intră NICIODATĂ în sfera de aplicare a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare	5
Cap. IX. Tipuri de societăți economice care intră în sfera de aplicare a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare, ÎN FUNCȚIE DE CIRCUMSTANȚELE CONCRETE A SPEȚEI	6
Cap. X. Alte situații care pot afecta imparțialitatea salariaților	7
Cap. XI. Sfaturi și recomandări	7
Cap. XII. Informarea cu privire la prevederile Ghidului	7
Cap. XIII. Consiliere în vederea respectării prevederilor art.18 alin.(6)	8
Cap. XIV. Semnalarea cazurilor de încălcare a prevederilor art.18 alin.(6)	8
Cap. XV. Actualizarea Ghidului	8

Cap. I. Scopul

Acest Ghid este conceput cu scopul de a oferi un sprijin în înțelegerea corectă și completă a conținutului prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Cap. II. Domeniul de aplicare

Acest Ghid este destinat tuturor angajaților ANCOM (inclusiv persoanelor detașate în instituție de la alți angajatori) precum și candidaților la concursurile de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante din structura ANCOM.

Fiecare membru al echipei ANCOM și fiecare candidat la concursurile pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante din ANCOM este responsabil pentru cunoașterea și respectarea prevederilor art.18 alin.(6).

Cap. III. Cadrul legal

Prevederile art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare, instituie o interdicție pentru angajații ANCOM și anume aceea că:

"salariații ANCOM nu pot deține acțiuni sau părți sociale la societățile comerciale cu obiect de activitate în domeniul comunicațiilor electronice, al serviciilor poștale, al audiovizualului sau în orice alte domenii care se află în competența ANCOM și nu pot avea calitatea de membru în organele de conducere ale unor asemenea societăți."

Precizări suplimentare referitoare la obiectul de activitate menționat mai sus la art.18 alin.(6) se regăsesc în cuprinsul aceluiași act normativ, la art.10 alin.(1):

"ANCOM exercită următoarele atribuții generale în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, inclusiv din punctul de vedere al compatibilității electromagnetice, și serviciilor poștale".

Deținerea de acțiuni sau părți sociale la societățile comerciale cu obiect de activitate în domeniul comunicațiilor electronice, al serviciilor poștale, al audiovizualului sau în orice alte domenii care se află în competența ANCOM și/sau deținerea calității de membru în organele de conducere ale unor asemenea societăți constituie abatere disciplinară gravă, astfel cum este reglementată în cuprinsul Regulamentului Intern al ANCOM la art.59 alin.(1) lit.a) și al Contractului colectiv de muncă încheiat la nivel de unitate la art.124 lit.a).

Cap. IV. Diferența dintre *obiect de activitate* și *activitatea economică*

Activitățile economice sunt clasificate de către Ordinul președintelui Institutului Național de Statistică nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificării activităților din economia națională – CAEN. Din descrierea acestor activități, prin raportare la terminologia folosită de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009, respectiv *obiect de activitate în domeniul comunicațiilor electronice, al serviciilor poștale, al audiovizualului sau în orice alte domenii care se află în competența ANCOM*, se remarcă faptul că în anumite situații cele două noțiuni corespund iar în altele codul CAEN are un conținut mai larg decât cel vizat de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009.

Exemple de coduri CAEN cu conținut identic cu cel de *obiect de activitate*:

CAEN 6110 - Activități de telecomunicații prin rețele cu cablu

CAEN 6120 - Activități de telecomunicații prin rețele fără cablu (exclusiv prin satelit)

CAEN 6130 - Activități de telecomunicații prin satelit
CAEN 6190 - Alte activități de telecomunicații
CAEN 5310 - Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal
CAEN 5320 - Alte activități poștale și de curier

Exemple de coduri CAEN cu conținut mai cuprinzător decât cel al *obiectului de activitate*:
Cod CAEN 2630 - Fabricarea echipamentelor de comunicații
Cod CAEN 4652 - Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații
Cod CAEN 4742 - Comerț cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate

Astfel, dacă în cazul primei categorii se poate prezuma că simpla existență a codului CAEN este de natură a conduce la aplicabilitatea art.18 alin.(6), în cazul celei de-a doua categorii, este necesar a se proba prestarea efectivă a unei activități conținând elemente concrete care intră sub incidența atribuțiilor autorității.

Cap. V. Condiție prealabilă – codul CAEN trebuie să fie autorizat la Registrul Comerțului

Pentru a putea fi prestată, o activitatea economică trebuie autorizată potrivit art. 15 din Legea nr.359/2004. Informații privind această autorizare se regăsesc chiar în conținutul certificatului emis de ONRC. Astfel, la rubricile *activitatea principală* și *activități secundare*, se regăsesc toate codurile CAEN declarate de o societate comercială. Ulterior în cuprinsul certificatului există o rubrică denumită *Sedii și/sau activități autorizate conform art. 15 din L359/2004*. Numai codurile CAEN din această rubrică pot fi prestate și, implicit, pot face obiectul prevederilor art.18 alin.(6).

Cap. VI. Condiție prealabilă – coduri CAEN autorizate la Registrul Comerțului care necesită autorizare generală la ANCOM

Chiar dacă o activitate economică este autorizată potrivit art. 15 din Legea nr.359/2004, în cazul furnizării de servicii de comunicații electronice și servicii poștale, pentru a putea face obiectul prevederilor art.18 alin.(6), este necesar ca operatorul să fi depus o notificare la ANCOM privind intenția de a furniza, în condițiile regimului de autorizare generală.

Informații privind furnizorii autorizați se regăsesc la:
https://www.ancom.ro/furnizoricomunicatii-electronice_133
https://www.ancom.ro/furnizori-serviciipostale_3330

Cap. VII. Tipuri de societăți economice care intră ÎNTOTDEAUNA în sfera de aplicare a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare

1. Societățile comerciale autorizate în condițiile regimului de autorizare generală să furnizeze servicii de comunicații electronice
2. Societățile comerciale autorizate în condițiile regimului de autorizare generală să furnizeze servicii poștale
3. Societățile comerciale deținătoare de licențe de emisie eliberate în condițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, chiar dacă acestea nu au un cod CAEN specific telecomunicațiilor. Licențele de emisie se acordă titularilor licențelor audiovizuale,

despre care se pot găsi informații la: <https://www.cna.ro/Situa-ii-privind-licen-ele,6771.html>.

ATENȚIE: Există o dinamică în ceea ce privește noțiunea de serviciu poștal atunci când acesta privește serviciul de coletărie. În acest moment diferența între serviciul de transport de mărfuri și serviciul poștal este dată de greutatea coletului – 31,5kg, dar până nu de mult aceasta valoare era de 50kg. Oricând o societate comercială specializată în transport de mărfuri se poate autoriza și ca furnizor de servicii poștale.

Cap. VIII. Tipuri de societăți economice care nu intră NICIODATĂ în sfera de aplicare a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare

Interdicția prevăzută la art.18 alin(6) nu se aplică în următoarele situații:

1. Societatea economică are cod CAEN în domeniul telecomunicațiilor sau serviciilor poștale, dar nu este notificată la ANCOM.

ATENȚIE: În practică există și situații când anumite societăți economice, conștient sau din neștiință, furnizează servicii de comunicații electronice sau servicii poștale, fără a fi notificate la ANCOM sau chiar fără a avea codul CAEN autorizat. Aceste situații nu pot fi expuse a priori ca și ipoteze și, de asemenea, nu pot fi cunoscute din informațiile preexistente, singura modalitate prin care se identifică fiind acțiunile de control ale ANCOM. Identificarea unei asemenea situații atrage și interdicția prevăzută la art.18 alin(6), cazul concret fiind analizat în funcție de circumstanțele specifice ale situației.

Ex: posibilitatea ca un salariat aflat în această postură să fi cunoscut dinainte situația este diferită în cazul unui acționar nesemnificativ față de cea a unui acționar majoritar sau a unui administrator.

2. Societatea economică nu este autorizată în condițiile regimului de autorizare generală să furnizeze servicii de comunicații electronice dar deține licențe de utilizare a frecvențelor pentru uz propriu sau utilizează benzi libere pentru nevoi proprii.
3. Societatea economică are cod CAEN în domeniul audiovizualului dar nu deține licențe de emisie eliberate în condițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002.
4. Societatea economică este operator de rețea în accepțiunea Legii nr. 159/2016 și are coduri CAEN specifice activității ei de bază (energie, transport, apă, canal, etc).
5. Alte situații în care societatea are coduri CAEN specifice unei activități de bază fără legătură cu domeniul de activitate al ANCOM dar față de care autoritatea are anumite prerogative contextuale. Ex: website-urile față de care ANCOM poate dispune înlăturarea conținutului cu caracter terorist sau în circumstanțe speciale, cum a fost starea de urgență, și alte tipuri de conținut.
6. Societatea economică are coduri CAEN autorizate prin care se pot produce/importa/distribui aparate aflate sub incidența Hotărârii Guvernului nr. 487/2016 privind compatibilitatea electromagnetică.

Notă: Aparatul este orice dispozitiv finit sau oricare ansamblu de astfel de dispozitive pus la dispoziție pe piață ca unitate funcțională independentă, destinat utilizatorului final și

susceptibil să producă perturbații electromagnetice sau a cărui funcționare poate să fie afectată de astfel de perturbații.

Aparatele, deși pot face obiectul controlului ANCOM, sunt dispozitive produse pentru alte scopuri decât cele legate de efectuarea unei comunicații electronice.

ATENȚIE: multe aparate, iar pe zi ce trece progresul tehnologic face ca acestea să fie și mai multe, sunt dotate (încorporat sau separat) și cu echipamente radio. Analiza privind incidența art.18 alin.(6) se face potrivit principiului accesorialității.

Ex: televizorul este aparat dar telecomanda este echipament radio. Atâta timp cât acestea sunt comercializate ca un tot funcțional vor fi considerate ca nefiind sub incidența art.18 alin.(6). În situația în care, însă, vor fi comercializate separat telecomenzi universale, acestea vor fi considerate echipamente radio.

Principiul accesorialității exprimat mai sus este valabil numai în situația în care partea din angrenaj reprezentată de echipamentul radio funcționează exclusiv în benzile libere, printre cele mai cunoscute fiind conexiunile *bluetooth* sau *wifi*.

Cap. IX. Tipuri de societăți economice care intră în sfera de aplicare a prevederilor art.18 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările și completările ulterioare, ÎN FUNCȚIE DE CIRCUMSTANȚELE CONCRETE A SPEȚEI

Societatea economică are coduri CAEN autorizate prin care se pot produce/importa/distribui echipamente radio aflate sub incidența Hotărârii Guvernului nr. 740/2016 privind punerea la dispoziție pe piață a echipamentele radio.

Exemple de coduri CAEN:

Cod CAEN 2630 - Fabricarea echipamentelor de comunicații

Cod CAEN 4652 - Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații

Cod CAEN 4742 - Comerț cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate

Notă: Echipamentul radio este un produs electric sau electronic care emite și/sau recepționează intenționat unde radio în scopul efectuării comunicațiilor radio și/sau radiodeterminării ori un produs electric sau electronic care trebuie să fie completat cu un accesoriu, cum ar fi o antenă, astfel încât să emită și/sau să recepționeze intenționat unde radio în scopul efectuării comunicațiilor radio și/sau radiodeterminării.

Codurile CAEN specifice au un conținut mult mai larg decât noțiunea de *echipament radio*. Astfel, în această clasificare a activităților pe lângă echipamentele radio se regăsesc și aparate dar și produse care nu sunt nici echipamente radio și nici aparate. Din acest motiv în această situație, pentru a identifica incidența art.18 alin.(6) este **necesar ca activitatea economică să fie prestată efectiv** iar nu numai autorizată din punct de vedere legal.

Nu toate, echipamentele radio sunt sub incidența Hotărârii Guvernului nr. 740/2016, aceasta prevăzând și o serie de excepții în cadrul art.1 alin. (3). De asemenea, este foarte important de știut că HG 740/2016 se aplică doar pentru produse noi sau pentru produse care sunt introduse pe piață sau puse la dispoziție pentru prima dată pe piața UE ca și produse second-hand. Altfel, produsele second-hand care nu intră în categoria celor menționate anterior

(sunt intrate pe piața UE ca produse noi dar devin produse second-hand pe această piață, sau sunt produse second-hand la a doua punere la dispoziție pe piață) nu fac obiectul HG 740/2016.

Un alt element foarte important este faptul că incidența art.18 alin.(6) în raport de aplicabilitatea HG 740/2016 este doar cu privire la producerea, introducerea pe piață (importarea) sau distribuirea (vânzarea cu ridicata sau cu amănuntul) a echipamentelor radio, iar nu și cu privire la utilizarea echipamentului ca și utilizator final.

Cap. X. Alte situații care pot afecta imparțialitatea salariaților

În mod clar, prevederile art.18 alin.(6) au menirea de a preveni situații în care imparțialitatea activității salariaților ANCOM ar putea fi afectată. Chiar dacă această prevedere se rezumă la situații în care raportul cauză-efect este unul direct, neintermediat, pot apărea și alte situații în care acest efect ar putea să se producă în anumite circumstanțe. Potrivit Codului de conduită al ANCOM trebuie evitată *orice situație în care un membru al echipei ANCOM are, în mod direct sau indirect, un interes financiar, economic sau un alt interes personal, care ar putea influența îndeplinirea cu obiectivitate a atribuțiilor care îi revin*. Mai jos enumerăm strict exemplificativ câteva asemenea situații, cu precizarea că nici una din ele nu reprezintă per se o abatere disciplinară ci doar contexte în care ar putea să se pună problema unei asemenea situații:

- a) Acordarea de consultanță sau prestarea de servicii de inginerie (proiectare) unor entități care ulterior intră în raporturi juridice cu ANCOM în baza acestei consultanțe sau servicii de inginerie;
- b) Existența unor raporturi juridice oneroase de orice natură cu entități care ulterior intră în raporturi juridice cu ANCOM.
- c) Existența unor raporturi juridice oneroase de orice natură cu entități care ulterior fac obiectul controlului ANCOM.

Cap. XI. Sfaturi și recomandări

În special dacă sunteți acționar nesemnificativ și nu vă puteți informa direct din cadrul societății comerciale:

- Verificați periodic activitățile autorizate ale societăților la care sunteți acționar; nu vă bazați pe faptul că notorietatea activității principale a unei societăți comerciale exclude ca aceasta să presteze și servicii de comunicații electronice sau poștale.
- Verificați periodic bazele de date al ANCOM; notificarea/denotificarea pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice/servicii poștale este un fenomen dinamic.
- Dacă nu sunteți un foarte bun cunoscător al domeniului echipamentelor radio, evitați legături cu societăți comerciale care activează în domeniu.
- Țineți cont de faptul că tehnologia evoluează în mod accelerat și că ceea ce astăzi ar putea fi considerat *aparat* chiar dacă în configurația acestuia sunt și echipamente radio, prin introducerea unor noi funcții balanța se poate schimba.

Cap. XII. Informarea cu privire la prevederile Ghidului

Toți membrii echipei ANCOM sunt informați cu privire la conținutul Ghidului, prin publicarea acestuia pe pagina intranet.

Ghidul se publică și pe pagina de internet a instituției, pentru informarea candidaților la concursurile de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante din structura ANCOM precum și pentru informarea publicului în vederea creării posibilității de a primi din partea acestuia sesizări privind eventualele încălcări ale prevederile art.18 alin.(6), săvârșite de membrii echipei ANCOM.

Cap. XIII. Consiliere în vederea respectării prevederilor art.18 alin.(6)

Pentru orice neclarități, întrebări sau asistență cu privire la conținutul Ghidului, angajatul sau candidatul la concurs se poate adresa prin e-mail la adresa ghidinterpretare@ancom.ro.

Cap. XIV. Semnalarea cazurilor de încălcare a prevederilor art.18 alin.(6)

Fiecare angajat are responsabilitatea de a semnala în scris președintelui ANCOM posibile încălcări ale prevederilor art.18 alin.(6).

De asemenea, poate face sesizări orice persoană fizică sau juridică, care, în relațiile cu membrii echipei ANCOM, a constatat posibile încălcări ale prevederilor art.18 alin.(6).

Sesizările se depun sau transmit la Registratura de la sediul central al ANCOM, în plic închis adresat președintelui ANCOM sau prin e-mail la adresa sesizare@ancom.ro.

Cei care sesizează posibile încălcări ale prevederilor art.18 alin.(6) trebuie să aibă în vedere o justificare temeinică a faptelor expuse, pentru a evita formularea unor sesizări sau plângeri calomnioase, cu scopul doar de a denigra o anumită persoană sau un grup de persoane.

Sesizările anonime nu vor fi luate în considerare.

Sesizările primite de președintele ANCOM sunt tratate conform prevederilor Regulamentului Intern, în termen de 30 de zile de la data înregistrării.

Cap. XV. Actualizarea Ghidului

Ghidul își propune a fi un instrument dinamic ce poate fi actualizat ori de câte ori intervin modificări legislative în domeniu și îmbogățit permanent inclusiv prin analiza unor cazuri concrete sau răspunsuri la întrebări.

Data: 25 mai 2023