

Autor	ANCOM
Persoană de contact	Rodica MOCANU
Cod document	2010/19/01/RO
Data publicării inițiale	07 octombrie 2010
Data ultimei modificări	-
Data încheierii procesului de consultare publică	08 noiembrie 2010
Statut	Proiect
Acțiune așteptată	Răspuns

În temeiul prevederilor art. 10 alin. (2) pct. 30, art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, precum și ale art. 34 și art. 52 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta:

DECIZIE

**privind planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în
circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale**

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art.1. – Prezenta decizie reglementează condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale.

Art.2. – (1) Prevederile prezentei decizii se aplică planurilor emisiunilor filatelice, precum și condițiilor de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale, elaborate de către Societatea Comercială „Romfilatelia” – S.A., filială a Companiei Naționale „Poșta Română” – S.A., denumită în continuare *Romfilatelia*, în calitatea sa de deținătoare exclusivă a dreptului de emitere, punere și retragere din circulație a timbrelor și efectelor poștale, precum și de comercializare a acestora, precum și Companiei Naționale „Poșta Română” – S.A., denumită în continuare *CNPR*, care are dreptul de a distribui și comercializa timbre și efecte poștale.

(2) Prezenta decizie nu se aplică altor mijloace de francare utilizate de furnizorii de servicii poștale pentru atestarea plății serviciilor poștale pe care le furnizează.

Art.3 . – (1) În înțelesul prezentei decizii, următorii termeni se definesc astfel:

a) *timbru poștal* – hârtie de valoare, emisă și pusă în circulație, exclusiv sub autoritatea statului, ca atribut al suveranității acestuia, constituind dovada francării corespunzătoare valorii sale intrinseci, atunci când este aplicat pe o trimitere poștală în conformitate cu Actele Uniunii Poștale Universale;

b) *efecte poștale* – plicuri, aerograme, cărți poștale etc., cu timbru imprimat care atestă plata anticipată a serviciului poștal;

c) *emisiune filatelice* – emisiune de timbre și efecte poștale, tipărită în tiraj prestabilit și destinată acoperirii necesarului de francare a CNPR, în condițiile prevăzute de prezenta decizie;

d) *planul emisiunilor filatelize* – document emis anual, ce cuprinde numărul emisiunilor filatelize ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, tematica și subiectele acestora, calendarul de emitere, componența emisiunilor, valorile nominale, numărul și tirajul timbrelor componente, precum și alte aspecte relevante pentru punerea în circulație a emisiunii filatelize;

e) *prima zi a emisiunii* – ziua punerii în circulație a unei emisiuni filatelize;

f) *ștampila prima zi* – ștampilă confecționată special pentru lansarea unei emisiuni filatelize, utilizată exclusiv în ziua lansării pentru obliterarea timbrelor din acea emisiune folosite pentru realizarea plicurilor prima zi (FDC), precum și pentru obliterarea altor produse filatelize lansate odată cu emisiunea respectivă;

g) *plic prima zi (FDC – first day cover)* – plic pe care sunt lipite timbre poștale obliterate cu ștampila prima zi a emisiunii respective;

h) *francare* – modalitate de atestare a plății anticipate a tarifelor poștale prin utilizarea timbrelor poștale;

i) *valoare nominală* – valoare exprimată în lei, înscrisă pe timbrul poștal, reprezentând contravaloarea unui serviciu poștal;

j) *componența emisiunii filatelize* – numărul de timbre ce compun emisiunea filatelice;

k) *tiraj* – numărul de exemplare în care se tipăresc timbrele ce compun o emisiune filatelice;

l) *suprataxă* – taxă suplimentară, adăugată la valoarea nominală de francare, care nu este destinată plății anticipate a unui serviciu poștal;

m) *lista prețurilor timbrelor poștale* - document actualizat anual, în care sunt enumerate, în ordine cronologică toate timbrele poștale sau alte piese filatelice românești, precum și prețurile de achiziție a acestora.

(2) În cuprinsul prezentei decizii sunt, de asemenea, aplicabile definițiile prevăzute la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL II

Planul emisiunilor filatelice

Art.4. – (1) Până la data de 15 august a fiecărui an, Romfilatelia stabilește și transmite Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANCOM*, în vederea aprobării, Planul emisiunilor filatelice ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, denumit în continuare *Plan*, cu respectarea cerințelor prevăzute la alin. (5).

(2) În cazul în care autoritatea de reglementare consideră că Planul supus aprobării cuprinde dispoziții contrare prevederilor legale, acordurilor internaționale la care România este parte sau regulilor stabilite prin prezenta decizie, aceasta poate solicita modificarea corespunzătoare a Planului, Romfilatelia fiind obligată să opereze modificările solicitate.

(3) În situații temeinic justificate, Romfilatelia poate solicita ANCOM modificarea sau suplimentarea Planului, prin transmiterea spre aprobare a unei propuneri motivate în acest sens.

(4) Romfilatelia are obligația de a publica Planul pe pagina proprie de internet precum și orice alte modificări sau completări ale acestuia, în termen de 3 zile lucrătoare de la aprobare, în condițiile alin. (1) sau (3).

(5) Planul cuprinde:

- a) numărul emisiunilor filatelice;
- b) tematica fiecărei emisiuni filatelice;
- c) subiectele emisiunilor filatelice;
- d) tirajul estimat al timbrelor din fiecare emisiune, în funcție de necesitățile CNPR;

e) componența emisiunilor filatelice, precum și caracteristicile tehnice ale elementelor componente (timbre, colițe etc.);

f) valorile nominale individuale ale timbrelor, precum și ale altor elemente ce compun emisiunile filatelice;

g) calendarul de punere în circulație a emisiunilor filatelice;

h) orice alte aspecte relevante.

Art.5. – (1) Planul se întocmește avându-se în vedere:

a) necesitățile estimate de francare ale CNPR pentru anul următor;

b) propunerile privind temele și subiectele emisiunilor filatelice;

c) prevederile actelor și recomandărilor Uniunii Poștale Universale;

d) alte priorități impuse de interesul public general.

(2) În vederea determinării necesităților de francare ale CNPR potrivit alin. (1), aceasta transmite Romfilatelia și ANCOM, până la data de 1 iunie a fiecărui an, informații privind:

a) numărul de timbre utilizate în anul anterior;

b) tirajul total al emisiunilor filatelice comandate de CNPR în anul anterior;

c) estimarea consumului de timbre poștale în cursul anului următor, avându-se în vedere și dinamica utilizării timbrelor poștale în cei doi ani anteriori;

d) orice alte aspecte relevante.

Art.6. – (1) Este interzisă emiterea altor emisiuni filatelice decât cele prevăzute în Plan ori emiterea emisiunilor filatelice în alte condiții decât cele prevăzute în Plan.

(2) Emisiunilor de timbre cu suprataxă li se aplică în mod corespunzător dispozițiile art. 4 alin. (3).

(3) Valorile nominale ale timbrelor poștale prevăzute în Plan se stabilesc numai pe baza tarifelor serviciilor poștale prestate de CNPR.

(4) Nu se pot emite timbre poștale a căror valoare nominală individuală depășește tariful serviciilor poștale prestate de CNPR.

(5) Nu se pot emite timbre poștale exclusiv în scop filatelic.

Art.7. – (1) Orice persoană poate transmite Romfilatelia, în condițiile stabilite de aceasta, până la data de 1 iunie a fiecărui an, propuneri privind temele și subiectele emisiunilor filatelice, în vederea includerii lor în Plan.

(2) Temele și subiectele emisiunilor filatelice, precum și imaginile reproduse pe timbrele poștale vor fi selectate de către Romfilatelia, astfel încât să nu contravină interesului național și să contribuie la promovarea valorilor civilizației naționale și universale.

(3) Selectarea temelor, subiectelor și motivelor din cadrul fiecărei emisiuni filatelice se realizează cu respectarea următoarelor principii și criterii:

- a) sunt în concordanță cu actele Uniunii Poștale Universale;
- b) tema este semnificativă pentru România, având o strânsă legătură cu identitatea culturală a poporului român;
- c) au, în cazul comemorării personalităților sau evenimentelor străine de statul român, o legătură strânsă cu România;
- d) nu au un caracter ofensator pentru o personalitate sau un stat;
- e) contribuie la promovarea culturii și menținerea păcii;
- f) evenimentele istorice pot fi marcate la multipli de 25 de ani;
- g) temele de interes local sau restrâns, precum și cele politice sunt excluse;
- h) subiectul emisiunilor filatelice nu poate face referire la organizații neguvernamentale sau societăți comerciale ori la mărfuri și servicii oferite pe baze comerciale;
- i) persoanele în viață nu pot constitui subiectul unei emisiuni filatelice;
- j) persoanele decedate pot constitui subiectul unei emisiuni filatelice numai după împlinirea a minim 10 ani de la deces;
- k) subiectul nu trebuie să fi fost inclus în planurile ultimilor 5 ani, cu excepția unor subiecte tradiționale;
- l) cu titlu excepțional, ANCOM poate aproba, la propunerea Romfilatelia, emiterea unor emisiuni speciale sau comemorative privind personalități sau evenimente, fără respectarea principiilor de la lit. f), i), j), k) numai în condițiile în care acestea au, prin natura lor, o importanță deosebită în ceea ce privește dezvoltarea domeniului filatelic și imaginea României pe plan mondial.

CAPITOLUL III

Condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

Art.8. – (1) Timbrele poștale emise respectă, în principal, următoarele cerințe:

- a) să conțină textul „România”, valoarea nominală urmată de denumirea sau de simbolul monedei naționale și, facultativ, textul „Poșta Română”;
- b) să conțină indicația anului emiterii, în cazul emisiunilor speciale sau comemorative;
- c) să aibă dimensiuni, pe axa verticală sau orizontală, cuprinse între 15 mm și 55 mm;
- d) eventualele perforații sau impresiuni în relief trebuie să nu afecteze claritatea textelor prevăzute la lit. a);
- e) să se realizeze, atunci când este cazul, o distincție clară între valoarea nominală și suprataxă.

Art.9. – Romfilatelia are obligația să ia toate măsurile pentru ca tipărirea și depozitarea timbrelor și efectelor poștale să fie realizate în condiții adecvate pentru a asigura comercializarea la o calitate corespunzătoare a timbrelor poștale.

Art.10. – (1) Romfilatelia are obligația să publice pe pagina sa de internet, cu cel puțin 15 zile în avans, data și locul lansării în circulație a fiecărei emisiuni filatelice, tirajul fiecărui timbru poștal din emisiune și, după caz, numărul de plicuri prima zi oferite spre vânzare.

(2) Romfilatelia are obligația de a lua toate măsurile pentru ca lansarea emisiunii filatelice să nu se realizeze mai devreme sau mai târziu de 15 zile de la data prevăzută în Plan pentru emisiunea filatelică respectivă.

Art.11. – (1) La lansarea unei emisiuni filatelice, Romfilatelia poate confecționa o șampilă prima zi.

(2) Șampila prima zi se folosește la realizarea de plicuri prima zi și de alte produse filatelice în prima zi a emisiunii la locul lansării acesteia.

(3) Tipărirea de plicuri prima zi poate fi realizată numai în limita numărului publicat conform art. 10 alin. (1).

(4) La lansarea fiecărei emisiuni filatelice, Romfilatelia furnizează în mod gratuit timbrele poștale necesare pentru:

- a) îndeplinirea obligațiilor prevăzute de actele Uniunii Poștale Universale;
- b) îndeplinirea obligațiilor prevăzute de tratatele internaționale la care România este parte;
- c) Conservatorul de timbre;
- d) alte destinații, în condițiile legii.

Art.12. – (1) Între data punerii în circulație și data retragerii din circulație, timbrele poștale au valoarea de francare egală cu valoarea nominală.

(2) Valoarea nominală nu include suprataxa, în cazul timbrelor cu suprataxă.

(3) Timbrul poștal poate fi utilizat o singură dată pentru plata unui serviciu poștal.

Art.13. – (1) În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, Romfilatelia elaborează Lista prețurilor timbrelor poștale.

(2) Lista prețurilor timbrelor poștale se pune la dispoziția persoanelor interesate în rețeaua comercială a Romfilatelia.

(3) Lista prețurilor timbrelor poștale cuprinde cel puțin:

- a) emisiunile filatelice puse în circulație;
- b) coeficienții de transformare în lei a cotelor din cataloagele filatelice internaționale pentru achiziționarea de emisiuni filatelice străine de pe piața internă.

(4) Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, Romfilatelia are obligația să actualizeze Lista prețurilor timbrelor poștale, pe baza următoarelor criterii:

- a) cotele filatelice din cataloagele filatelice internaționale;
- b) nivelul cererii și ofertei de pe piața internă și internațională;
- c) tirajul fiecărei emisiuni filatelice în parte;
- d) vechimea și raritatea emisiunilor filatelice;
- e) orice alte criterii relevante pe piața filatelică internă și internațională.

Art.14. – (1) Comercializarea timbrelor și efectelor poștale destinate francării trimiterilor poștale se realizează prin punctele de acces deservite de personal ale CNPR.

(2) Timbrele și efectele poștale retrase din circulație pot fi comercializate ca produse filatelice prin intermediul rețelei comerciale a Romfilatelia.

(3) Romfilatelia poate comercializa timbrele și efectele poștale prevăzute la alin. (2) și prin intermediul altor persoane.

(4) Timbrele și efectele poștale destinate francării trimerilor poștale sunt comercializate numai la valoarea lor nominală sau, în cazul timbrelor cu suprataxă, la valoarea rezultată ca sumă între valoarea nominală și suprataxă.

Art.15. – (1) Romfilatelia poate retrage din circulație atât emisiunile filatelice al căror tiraj este epuizat în proporție de cel puțin 90%, cât și cele pentru care valoarea nominală a cel puțin unui timbru din respectiva emisiune nu mai reflectă nivelul tarifelor practicate de CNPR pentru serviciile poștale prestate.

(2) Romfilatelia publică pe pagina sa de internet un anunț privind retragerea din circulație a emisiunii filatelice, cu cel puțin 60 de zile înainte de data stabilită pentru retragere.

(3) CNPR are obligația de a publica la toate punctele de acces deservite de personal un anunț privind retragerea unei emisiuni filatelice utilizate pentru francarea trimerilor poștale.

Art.16. – (1) Până la data de 31 decembrie 2010, Romfilatelia întocmește și transmite ANCOM, în vederea aprobării, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale, cu respectarea prevederilor art. 9 – 15 din prezenta decizie.

(2) În cazul în care apreciază că dispozițiile condițiilor propuse sunt nesatisfăcătoare din punct de vedere tehnic sau contravin prevederilor legale, acordurilor internaționale la care România este parte sau regulilor stabilite prin prezenta decizie, ANCOM poate solicita modificarea corespunzătoare a acestora, Romfilatelia fiind obligată să opereze modificările solicitate.

(3) Condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale nu pot fi modificate decât cu aprobarea prealabilă a ANCOM.

(4) Romfilatelia are obligația de a publica condițiile prevăzute la alin. (1), precum și orice modificări aduse acestora, pe pagina proprie de internet, în termen de 5 zile lucrătoare de la aprobarea acestora de către ANCOM.

CAPITOLUL IV

SANCTIUNI

Art.17. – (1) ANCOM poate obliga Romfilatelia la plata unor amenzi administrative în cuantum de până la 10.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, stabilind totodată data de la care acestea se calculează , pentru a o determina:

a) să furnizeze în mod complet și corect informațiile solicitate ANCOM pentru monitorizarea respectării prevederilor prezentei decizii;

b) să transmită ANCOM, în vederea aprobării, în termenele stabilite de prezenta decizie, Planul și condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale;

c) să respecte planurile emisiunilor filatelice sau a condițiilor de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale.

(2) Sancțiunile prevăzute la alin. (1) se aplică prin decizie a președintelui ANCOM.

Art.18. – Decizia prevăzută la art. 17 alin. (2), neatacată în termenul prevăzut la art. 12 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.

CAPITOLUL V

Dispoziții tranzitorii și finale

Art.19. – (1) Prin derogare de la dispozițiile art. 4 alin. (1), Planul emisiunilor filatelice pentru anul 2011 se transmite ANCOM în vederea aprobării în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii. Dispozițiile art. 4 alin. (2) se aplică în mod corespunzător.

(2) În termen de 15 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, CNPR are obligația de a pune la dispoziția Romfilatelia informațiile prevăzute la art. 5 alin. (2).

Art.20. – (1) În cazul în care Romfilatelia nu transmite Planul ori condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale, în termenele și cu respectarea cerințelor stabilite de prezenta decizie, ANCOM elaborează și adoptă Planul și condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale.

(2) Romfilatelia are obligația de a respecta Planul și condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale adoptate potrivit alin. (1), dispozițiile prezentei decizii aplicându-se în mod corespunzător.

(3) Documentele adoptate potrivit alin. (1) se comunică Romfilatelia și CNPR și se publică pe pagina de internet a ANCOM.

Art.21. – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**PREȘEDINTE,
MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU**

București, 2010

Nr.