

PREZENTARE GENERALĂ A PROIECTULUI PLANULUI DE ACȚIUNI AL ANRC PENTRU ANUL 2007

Misiunea și obiectivele ANRC

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC) este instituția independentă de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. În activitatea sa, ANRC urmărește ca obiective majore: **promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor finali și încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură.**

Misiunea ANRC este să creeze un mediu competitiv care să asigure servicii de comunicații electronice și poștale variate, accesibile și de calitate pentru toți cetățenii României europene.

Bilanțul anului 2006

Anul 2006 a fost marcat de adoptarea a două măsuri esențiale pentru impulsionarea concurenței pe piața de **comunicații electronice** din România: **fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele mobile** ale S.C. Orange România – S.A. și S.C. Vodafone România – S.A., cei doi mari operatori mobili cu putere semnificativă pe piață, precum și reglementarea **portabilității numerelor** fixe și mobile. Totodată, în a doua jumătate a acestui an a devenit funcțional pentru operatorii alternativi un serviciu care a jucat un rol important în dezvoltarea concurenței pe piețele de comunicații din statele europene: **preselectarea transportatorului**, care constă în posibilitatea oferită abonaților S.C. Romtelecom – S.A. de a alege ca apelurile lor să fie preluate și transmise la destinație de către un alt furnizor de servicii de telefonie fixă, interconectat cu rețeaua acestei companii.

Îmbunătățirea condițiilor de **acces la bucla locală** a Romtelecom, prin decizia ANRC din luna mai, alături de revizuirea regimului **interconectării** cu rețeaua aceluiași operator, supusă consultării publice în lunile august-septembrie și aflată în prezent în proces de finalizare, se înscriu în categoria măsurilor prin care Autoritatea urmărește perfecționarea cadrului de reglementare menit să stimuleze dezvoltarea concurenței pe piață.

Anul 2006 a adus și o nouă etapă de **rebalansare** a tarifelor cu amănuntul ale Romtelecom, care asigură că operatorii alternativi vor putea oferi abonamente la tarife competitive, iar Romtelecom își va putea recupera costurile, cu efecte pozitive asupra creșterii investițiilor și a concurenței pe piață. ANRC a propus și va finaliza până la sfârșitul anului o **formulă de control al creșterii tarifelor cu amănuntul** practicate de Romtelecom, pe piețele pe care această companie are putere semnificativă. Formula de

control impune transferarea către utilizatorii finali a unei părți din creșterea de productivitate a Romtelecom și permite companiei să recupereze creșterile costurilor pe care nu le poate controla, oferindu-i flexibilitate la stabilirea tarifelor individuale și permițându-i astfel să reacționeze rapid la schimbările intervenite pe piață.

O atenție sporită a fost acordată promovării intereselor utilizatorilor finali. În cadrul programului național de instalare de **telecentre**, prin intermediul căruia serviciile de telefonie și Internet devin accesibile și în zonele rurale izolate, ANRC a organizat în anul 2006 2 licitații pentru un număr total de 223 de localități. De asemenea, ANRC a supus consultării publice în lunile iunie-iulie mecanismul de desemnare a furnizorilor de serviciu universal care vor instala **telefoane publice cu plată** și se pregătește să lanseze o licitație pilot pentru instalarea de telefoane publice cu plată într-un prim lot de localități. În lunile iulie-august, ANRC a consultat public un proiect de decizie privind obligațiile de **informare a utilizatorilor finali** de către furnizorii de servicii de comunicații electronice, care stabilește setul minim de informații pe care trebuie să le includă ofertele de telefonie și modalitățile prin care acestea vor fi puse la dispoziția utilizatorilor finali, precum și condițiile de emiteră și conținutul minimal al facturilor detaliate.

În ceea ce privește **sectorul poștal**, activitatea ANRC s-a concentrat asupra monitorizării obligațiilor impuse Companiei Naționale Poșta Română – S.A. (CNPR) în calitate de furnizor de serviciu universal.

Anul 2006 a fost caracterizat de o activitate intensă și pe plan legislativ. ANRC a promovat, împreună cu Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI), *Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale*, al cărei obiectiv principal a fost **crearea mecanismelor de cooperare cu Comisia Europeană și cu autoritățile de reglementare ale celorlalte state membre ale Uniunii Europene după aderare**. Ordonanța creează totodată condițiile pentru intrarea pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice autorizate, simplifică procedura de autorizare generală atât în domeniul comunicațiilor electronice, cât și în acela al serviciilor poștale, și aduce modificări regimului sancționator și modului de stabilire a tariful de monitorizare datorat ANRC.

Totodată, în anul 2006 a continuat procesul de promovare a proiectului de lege care reglementează **accesul pe proprietăți al furnizorilor de rețele de comunicații electronice, utilizarea partajată a infrastructurii** rețelelor de comunicații electronice (stâlpi, piloni, conducte etc.), precum și unele aspecte legate de **construirea de rețele de comunicații electronice**. Aflat în prezent pe circuitul de avizare, proiectul de lege menționat urmează să fie prezentat Guvernului spre adoptare și, ulterior, transmis Parlamentului spre dezbateră și adoptare.

De asemenea, în anul 2006, ANRC a continuat seria de „**Caravane**” destinate interacțiunii cu industria de comunicații din țară. Cele patru întâlniri regionale organizate la Timișoara, Buzău, Alba Iulia și Bacău au avut ca obiective identificarea punctuală a problemelor cu care se confruntă furnizorii la nivel local și informarea directă a acestora cu privire la evoluția pieței, rolul, obiectivele și inițiativele ANRC, precum și cu privire la aspectele practice ale relației dintre Autoritate și furnizori, în vederea creșterii gradului de încredere a industriei în mediul de reglementare creat de ANRC.

Prioritățile anului 2007

Ca și în anul 2006, în elaborarea proiectului planului de acțiuni pentru anul 2007 ANRC a identificat șapte obiective prioritare și acțiunile mai importante care vor sta la baza îndeplinirii acestor obiective:

I. Îmbunătățirea transparenței și predictibilității cadrului de reglementare: ANRC va continua în cursul anului 2007 seria de consultări publice asupra *Strategiei de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice pentru perioada 2007-2010*, adoptarea documentului final fiind prevăzută pentru trimestrul al treilea al anului viitor. *Planul operațional de revizuire a piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice*, care va sta totodată la baza efectuării de către România a notificărilor prevăzute la articolul 7 din Directiva 2002/21/EC privind cadrul comun de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, va fi stabilit în prima jumătate a anului 2007, în funcție de o serie de factori, între care conținutul versiunii revizuite a Recomandării Comisiei Europene privind piețele relevante și recomandările consultanților în proiectul PHARE 2005 – „*Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante*”, a cărei implementare va demara la începutul lui 2007. De asemenea, ANRC va participa, alături de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, la revizuirea *Strategiei privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice*, având în vedere evoluțiile înregistrate în dezvoltarea pieței de comunicații din România în perioada care a trecut de la liberalizare, impactul strategiei de serviciu universal aplicate în această perioadă și eventualele oportunități de finanțare alternative ce pot fi identificate pentru susținerea programelor care au ca scop creșterea accesului la servicii de comunicații în zonele rurale defavorizate.

II. Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale: Eforturile ANRC în anul 2007 se vor concentra cu precădere asupra monitorizării situației concurențiale atât la nivelul piețelor de gros, cât și la nivelul piețelor cu amănuntul, pentru a determina necesitatea definirii și analizării unor noi piețe relevante specifice sau a revizuirii definițiilor și analizelor piețelor relevante specifice identificate până în prezent. Totodată, ANRC va efectua notificările necesare cu privire la identificarea piețelor relevante, determinarea furnizorilor cu putere semnificativă și impunerea anumitor obligații în sarcina acestor furnizori către Comisia Europeană și celelalte autorități de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene.

De asemenea, pentru a asigura funcționarea efectivă a garanțiilor concurențiale introduse prin reglementările adoptate, ANRC va monitoriza îndeplinirea obligațiilor impuse în sarcina operatorilor cu putere semnificativă pe piață (aspecte operaționale privind încheierea și implementarea acordurilor de acces și interconectare, preselecția transportatorului, implementarea evidenței contabile separate, respectarea formulelor de control al creșterii tarifelor cu amănuntul) și va organiza o consultare privind metodologia de calcul al tarifelor de acces la bucla locală.

Planul de acțiuni al anului 2007 acordă o atenție deosebită reglementărilor în domeniul resurselor de numerotație, cu accent pe pregătirea introducerii portabilității numerelor

(care trebuie să devină funcțională începând cu trimestrul al treilea al anului viitor) și pe implementarea modificărilor Planului Național de Numerotație (PNN), care urmează să fie supuse consultării publice în perioada următoare. ANRC are în vedere:

- elaborarea procedurii de alocare a numerelor de rutare pentru implementarea portabilității numerelor, în vederea utilizării raționale a acestora, pentru a asigura resurse de numerotație adecvate pentru toți furnizorii de servicii de telefonie care au obligația de a oferi portabilitatea numerelor;
- realizarea bazei de date centralizate pentru implementarea portabilității numerelor, care urmează a fi realizată cu sprijin de la Uniunea Europeană prin proiectul PHARE 2005 – „Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor”, urmată de organizarea licitației pentru desemnarea entității care va opera această bază de date;
- monitorizarea procesului de implementare a portabilității numerelor, cu sprijinul grupului de lucru stabilit prin Decizia președintelui ANRC nr.144/2006 privind implementarea portabilității numerelor;
- modificarea Deciziei președintelui ANRC nr.1334/2003 privind procedura de acordare a dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale, în vederea soluționării problemelor specifice identificate în cadrul procesului de aplicare a Deciziei menționate;
- elaborarea procedurii de alocare a numerelor naționale scurte de forma 118xy(z) pentru servicii de informații privind abonații, ulterior creării cadrului de reglementare care să asigure punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru complet al abonaților și a unui serviciu de informații privind abonații;
- analizarea și aprobarea planului de migrare a serviciilor furnizate în prezent de Romtelecom prin intermediul numerelor locale scurte de forma 9PQ și 9PQM către numere geografice scurte, numere naționale scurte, numere pentru servicii cu tarif special sau numere interne utilizate numai în cadrul rețelei pe care o operează, după caz, pe baza prevederilor proiectului de decizie privind modificarea PNN ce urmează să fie lansat spre consultare în perioada următoare și în funcție de rezultatele consultării publice asupra acestui proiect; aprobarea planului de migrare va fi urmată de elaborarea procedurii de alocare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național (19vx).

ANRC își propune să abordeze în anul 2007 și o serie de alte aspecte, precum:

- revizuirea cadrului de reglementare secundar în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, având în vedere modificările legislației primare aduse prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale; în acest sens, se vor modifica, în principal, în conformitate cu noile dispoziții, regimul de autorizare al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, precum și al furnizorilor de servicii poștale, regimul de raportare a unor date statistice, regimul specific aplicabil furnizorului de serviciu universal în sectorul serviciilor poștale etc.;
- revizuirea Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003 privind procedura de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, pe

baza constatărilor izvorâte din practică și a modificărilor aduse legislației primare prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale;

- organizarea unei consultări publice cu privire la stabilirea condițiilor de implementare a ENUM (Electronic Number Mapping), tehnologie care transformă numerele telefonice din PNN (numere care respectă prevederile din Recomandarea ITU-T E.164) în nume de domenii Internet; tehnologia ENUM se află, actualmente, în atenția furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și a organizațiilor de standardizare, fiind văzută ca o soluție ce va facilita interoperabilitatea între rețelele telefonice și aplicațiile în timp real care se bazează pe Internet (VoIP etc.), interconectarea NGN sau a rețelelor mobile 3G; în funcție de rezultatul acestei consultări, care va evalua stadiul actual al implementării ENUM în România, se va decide modalitatea în care ANRC se poate implica în reglementarea unor aspecte specifice ale acestei tehnologii;

- elaborarea unui studiu privind impactul noilor tehnologii, în special cu privire la evoluția rețelei de acces și convergența serviciilor ca rezultat al evoluției rețelelor către NGN, precum și la standardele aplicabile; studiul va cuprinde principiile, protocoalele și tehnologiile aplicabile, caracteristicile definitorii ale NGN, scenarii de migrare a rețelelor actuale, implicații asupra activității de reglementare etc.;

- elaborarea unui studiu privind transmiterea identității liniei apelante în rețelele publice de comunicații electronice, care își propune să clarifice aspectele tehnologice și de reglementare privind prezentarea identității apelantului, având în vedere în special dezvoltarea serviciilor bazate pe tehnologia IP.

III. Promovarea intereselor utilizatorilor finali în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale:

În anul 2007, ANRC va continua implementarea serviciului universal prin derularea programelor naționale pentru instalarea de telecentre și telefoane publice cu plată. ANRC va lansa licitații pentru instalarea de telecentre în alte 250 de localități eligibile și va demara organizarea licitațiilor pentru instalarea de telefoane publice cu plată, pe baza concluziilor proiectului pilot care va fi inițiat la sfârșitul anului 2006. ANRC va continua seria acțiunilor de informare a publicului cu privire la activitățile legate de implementarea serviciului universal, în scopul asigurării sprijinului și implicării actorilor sociali (inaugurări de telecentre, informarea autorităților locale și a organizațiilor non-guvernamentale), esențiale pentru asigurarea fezabilității și viabilității telecentrelor.

De asemenea, în vederea implementării prevederilor relevante ale Directivei 2002/22/EC din 24 aprilie 2002 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, ANRC va desemna furnizorul de serviciu universal pentru serviciul de informații privind abonații și punerea la dispoziție a registrelor abonaților.

În ceea ce privește implementarea serviciului universal în sectorul poștal, activitatea ANRC în anul 2007 se va concentra pe monitorizarea obligațiilor impuse CNPR în calitate de furnizor de serviciu universal. Astfel, va fi analizat gradul de îndeplinire de către CNPR a obiectivelor de calitate impuse de Autoritate și va fi revizuită lista localităților situate în condiții geografice excepționale, precum și numărul de colectări și de livrări pe care furnizorul de serviciu universal are obligația să le asigure în aceste localități.

În anul 2007, ulterior intrării în vigoare a Deciziei președintelui ANRC privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice (actualmente în stadiul de proiect), Autoritatea va realiza, pe baza prevederilor acestui act normativ, o pagină de Internet dedicată informării utilizatorilor asupra ofertelor comerciale ale furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului (inclusiv asupra tarifelor pentru serviciile de roaming) și va monitoriza respectarea obligațiilor de informare a utilizatorilor finali de către furnizori. Monitorizarea respectării dispozițiilor legale referitoare la introducerea clauzelor minime în contractele cu utilizatorii finali va continua să se numere printre preocupările ANRC în anul 2007.

Autoritatea va acorda o atenție deosebită informării publicului, printre activitățile planificate pentru 2007 aflându-se realizarea, publicarea și distribuirea unor ghiduri de informare a utilizatorilor și pregătirea campaniei de informare a publicului cu privire la modificarea PNN.

IV. Monitorizarea și controlul pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale: ANRC va continua să desfășoare în anul 2007 activitățile curente de supraveghere și control și va monitoriza evoluția pieței prin colectarea datelor statistice raportate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, precum și de furnizorii de servicii poștale, pe baza cărora va întocmi rapoarte cu privire la stadiul de dezvoltare și evoluțiile sectorului de comunicații electronice și ale celui de servicii poștale.

V. Consolidarea capacității administrative a ANRC: În anul 2007, primul an după aderarea României la Uniunea Europeană, o atenție deosebită va fi acordată consolidării capacității instituționale a Autorității, o dată cu creșterea volumului de activitate asociat participării la mecanismele de cooperare cu Comisia Europeană și cu autoritățile de reglementare ale celorlalte state membre ale Uniunii Europene. La începutul anului 2007, ANRC va demara implementarea a două proiecte de dezvoltare instituțională finanțate de Uniunea Europeană prin programul PHARE 2005:

- *„Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante”*, proiect prevăzut a se derula până la sfârșitul primei jumătăți a anului 2008, în cadrul căruia ANRC va beneficia de asistență tehnică și training în vederea parcurgerii cu succes a proceselor de definire și analiză a piețelor relevante, de impunere a remediilor adecvate, precum și de notificare a Comisiei Europene și a celorlalte autorități de reglementare din statele membre, în conformitate cu prevederile cadrului de reglementare comunitar pentru rețele și servicii de comunicații electronice;

- *„Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor”*, proiect care se va derula până la sfârșitul primei jumătăți a anului 2007 și care va furniza ANRC un sistem informațional, constând într-o bază de date centralizată, precum și într-un set de funcții și soluții de comunicații relevante, care va susține implementarea portabilității numerelor în România.

În ultimul trimestru al anului 2007 va începe implementarea proiectului finanțat de Uniunea Europeană prin programul PHARE 2006, intitulat *„Creșterea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice”*. În cadrul proiectului, vor fi dezvoltate sisteme informaționale de natură tehnică, economică și financiară și se va asigura training, pentru a permite ANRC o mai bună înțelegere și îmbunătățirea condițiilor mediului concurențial și

investițional pe toate piețele serviciilor oferite prin rețeaua de acces. Proiectul este prevăzut a se derula până la sfârșitul anului 2008.

Totodată, va fi realizată și implementată o nouă identitate vizuală a ANRC, precum și o nouă pagină de Internet a Autorității.

Colaborarea cu alte organisme din țară și din străinătate în vederea susținerii reciproce în îndeplinirea misiunii și a atribuțiilor este considerată o componentă importantă pentru susținerea capacității instituționale a ANRC și în anul 2007, proiectul planului de acțiuni al Autorității incluzând încheierea de acorduri de cooperare și parteneriate cu alte instituții ale statului, semnarea de memorandumuri de cooperare cu organizații non-guvernamentale și organisme din domenii conexe activității ANRC și organizarea de întâlniri de lucru cu reprezentanții altor instituții și organisme europene și internaționale, în România sau în străinătate.

VI. Creșterea aportului ANRC la dezvoltarea și implementarea cadrului de reglementare armonizat la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice: ANRC va continua să se implice în activitățile desfășurate la nivelul Grupului Reglementatorilor Independenți (IRG) și al Grupului Reglementatorilor Europeni (ERG), având ca obiective armonizarea aplicării cadrului de reglementare european în domeniul comunicațiilor electronice și formularea propunerilor de îmbunătățire a acestui cadru.

VII. Îmbunătățirea dialogului cu industria, autoritățile publice și utilizatorii finali: informarea asupra activității ANRC și stimularea participării acestora la dezvoltarea cadrului de reglementare: În anul 2007, ANRC va continua să acorde o atenție deosebită informării și dialogului cu industria cu privire la oportunitățile și provocările de pe piață, precum și cu privire la drepturile și obligațiile care revin furnizorilor în conformitate cu prevederile actualului cadru de reglementare. Astfel, Autoritatea își propune să desfășoare următoarele activități:

- organizarea de/participarea la întâlniri cu asociațiile de furnizori din domeniul comunicațiilor pentru a identifica problemele și prioritățile industriei;
- organizarea unei conferințe cu rol de forum de dezbatere a unor subiecte de actualitate pentru industria de comunicații: stadiul și tendințele de dezvoltare a sectorului în contextul apartenenței la piața comună, strategia de reglementare, prioritățile și impactul reglementării, revizuirea directivelor europene în domeniul comunicațiilor electronice
- realizarea și distribuirea de ghiduri de informare destinate furnizorilor din domeniul comunicațiilor.

De asemenea, Autoritatea va continua să organizeze și să participe la întâlniri cu asociațiile de consumatori pentru a identifica problemele cele mai frecvente cu care se confruntă utilizatorii, pentru a-i informa asupra drepturilor și oportunităților de care se bucură pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale și pentru a stimula mișcarea asociativă a acestora.