



CONTRACT DE SERVICII PUBLICITATE MEDIA

Cap. 1. PĂRȚI CONTRACTANTE

Între,

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII (ANCOM), cu sediul în Mun. București, str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925, Telefon: 0372.845.400, Fax: 0372.845.402, Cod de identificare fiscală: 14751237, Cont bancar nr.: RO58TREZ23F850100203001x, deschis la Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Mun. București, reprezentată legal prin Președinte, dl. Valeriu Ștefan ZGONEA, în calitate de și denumit în continuare **Achizitor**,

și

STRATEGAD CM S.R.L., cu sediul în Mun. București, B-dul Primăverii, nr. 19-21, Et. 4, Ap. A43, Sector 1, Telefon: +40 371 311 933/+40 0725 563 819, e-mail ro@strategad.com, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J40/13713/2012, Cod unic de înregistrare: RO 30933591, Cont bancar nr. RO12TREZ7015069XXX019287 deschis la Trezoreria operativă Sector 1, reprezentată legal prin Administrator, dl. Cristian MIHAI, în calitate de și denumită în continuare **Prestator**

denumite fiecare „Partea” și în mod colectiv „Părțile”,

a fost încheiat prezentul **Contract de publicitate media**, denumit în continuare „**Contractul**”, în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă achizițiilor publice.

Cod de angajament: AABA7NM7KCT

2. DEFINIȚII

2.1. În prezentul **Contract** următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - actul juridic care reprezintă acordul de voință al celor 2 (două) părți, încheiat între **Achizitor** și **Prestator**;
- b) **Achizitor** și **Prestator** - părțile contractante, astfel cum sunt acestea denumite în prezentul **Contract**;
- c) **Act adițional la Contract** – reprezintă actele juridice care se vor atașa prezentului **Contract** în cazul unor modificări, completări sau renunțări referitoare la clauzele **Contractului**; Actele adiționale fac parte integrantă din **Contract**;
- d) **Prețul Contractului** - prețul plătitibil **Prestatorului** de către **Achizitor** în baza **Contractului** pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin **Contract**;
- e) **Servicii** – servicii de publicitate pentru realizarea unei campanii de informare asupra impactului Regulamentului privind serviciile digitale asupra mai multor categorii de public (cod CPV: 79341000-6), constând în servicii de creație spoturi TV și în servicii de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line, în conformitate cu Solicitarea de oferte a **Achizitorului** (inclusiv Caietul de sarcini) - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și cu Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**;
- f) **Rezultatele serviciilor de creație spoturi TV** – rezultatele serviciilor de creație spoturi TV, în conformitate cu Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, inclusiv materialele finale;

- g) **Proces-verbal de recepție a rezultatelor serviciilor de creație spoturi TV** – documentul prin care **Achizitorul** atestă conformitatea serviciilor de creație spoturi TV prestate cu cerințele din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și cu Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul Contract;
- h) **Procesul-verbal de recepție a rezultatelor obținute** - documentul de recepție prin care **Achizitorul** confirmă prestarea serviciilor de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line, aferente unei solicitări scrise, cu respectarea indicatorilor de performanță, în condițiile prevăzute în Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și în Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul Contract;
- i) **Procesul-verbal de recepție finală a rezultatelor obținute** - documentul de recepție prin care **Achizitorul** confirmă prestarea tuturor serviciilor de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line, cu respectarea indicatorilor de performanță, în condițiile prevăzute în Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și în Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul Contract; Documentul se întocmește la finalul campaniei media, pe baza raportului final al difuzărilor și al rezultatelor obținute și a proceselor-verbale prevăzute la lit.h), întocmite pe perioada de derulare a campaniei media;
- j) **Standarde** – standardele, reglementările tehnice sau altele asemenea cerințe prevăzute în Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și în Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, care, în orice situație, vor respecta cel puțin standardele sau alte reglementări legale în vigoare;
- k) **Forța majoră** – un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut în momentul încheierii **Contractului** și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea **Contractului**; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus, care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- l) **Termen** - intervalul de timp în care părțile trebuie să-și îndeplinească obligațiile, astfel cum este stabilit prin prezentul **Contract**, exprimat în zile, care începe să curgă de la începutul primei ore a primei zile a termenului și se încheie la expirarea ultimei ore a ultimei zile a termenului; ziua în cursul căreia a avut loc un eveniment sau s-a realizat un act al **Achizitorului** nu este luată în calculul termenului. În scopul calculării termenelor exprimate în zile, prima zi este exclusă, iar ultima zi este inclusă. Dacă ultima zi a unui termen exprimat altfel decât în ore este o zi de sărbătoare legală, o duminică sau o sâmbătă, termenul se încheie la expirarea ultimei ore a următoarei zile lucrătoare;
- m) **Zi** – zi calendaristică, dacă nu se specifică altfel în cuprinsul **Contractului**;
- n) **An** – 365 zile, respectiv 366 zile dacă anul este bisect.

3. OBIECTUL CONTRACTULUI

3.1. Prestatorul se obligă să presteze servicii de publicitate pentru realizarea unei campanii de informare asupra impactului Regulamentului privind serviciile digitale asupra mai multor categorii de public (cod CPV: 79341000-6), constând în servicii de creație spoturi TV și în servicii de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line, în condițiile prevăzute în Solicitarea de oferte a **Achizitorului** (inclusiv Caietul de sarcini) - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și în Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, iar **Achizitorul** se obligă să achite contravaloarea acestora în conformitate cu prevederile prezentului **Contract**.

4. PREȚUL CONTRACTULUI

4.1. Prețul total maxim convenit pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale, plătitibil **Prestatorului** de către **Achizitor**, este de **74.000,00 lei**, la care se adaugă TVA, stabilit pe baza Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

4.2. Prețurile celor două categorii de servicii ce fac obiectul **Contractului** sunt următoarele:

- servicii de creație spoturi TV: 14.000,00 Lei, la care se adaugă TVA;
- servicii de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line: maxim 60.000,00 Lei, la care se adaugă TVA.

4.3. (1) Serviciile de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line se vor presta de către **Prestator** la cererea **Achizitorului**, pe bază de solicitări scrise, transmise prin e-mail.

(2) **Achizitorul** va plăti contravaloarea serviciilor de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line efectiv prestate, pe bază de solicitări scrise, în conformitate cu prevederile din **Contract** și din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract**.

(3) Pe parcursul derulării prezentului **Contract** vor fi prestate doar serviciile de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line solicitate expres de **Achizitor** prin intermediul solicitărilor scrise, cantitățile prevăzute în Caietul de sarcini, parte integrantă din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract**, fiind doar repere maxime, fără a crea vreo obligație în sarcina **Achizitorului** de a solicita prestarea serviciilor altfel decât există necesitatea.

4.4. Prețul total convenit pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale include toate costurile **Prestatorului**, directe sau indirecte, legate de încheierea și executarea **Contractului**, inclusiv prețul cesiunii drepturilor patrimoniale de autor.

4.5. Prețurile prevăzute la pct. 4.2. din prezentul **Contract** vor rămâne neschimbate și nu pot fi modificate pe toată perioada derulării acestuia.

4.6. **Prestatorul** va transmite facturile reprezentând contravaloarea serviciilor prestate în sistemul național privind factura electronică RO e-Factura, cu respectarea condițiilor și prevederilor reglementate prin O.U.G. nr. 120/2021, precum și celelalte acte normative emise în aplicarea acesteia. În cuprinsul facturii electronice se va utiliza codul de angajament prevăzut în preambul și codul CPV prevăzut la pct. 3.1.

5. MODALITATEA DE PLATĂ

5.1. (1) Plata serviciilor se va efectua numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a rezultatelor serviciilor de creație spoturi TV, respectiv a procesului-verbal de recepție finală a rezultatelor obținute.

(2) Plata se va efectua în Lei, prin ordin de plată, în contul de trezorerie al **Prestatorului**, în baza facturii transmise de **Prestator**, primite și acceptate de **Achizitor**.

5.2. (1) În situația în care factura este primită anterior sau la data semnării procesului-verbal de recepție a rezultatelor serviciilor de creație spoturi TV, respectiv a procesului-verbal de recepție finală a rezultatelor obținute, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării procesului-verbal de recepție.

(2) În situația în care factura este primită după semnarea procesului-verbal de recepție a rezultatelor serviciilor de creație spoturi TV, respectiv a procesului-verbal de recepție finală a rezultatelor obținute, **Achizitorul** are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii.

5.3. Nu se admite efectuarea de plăți în avans.

5.4. Plata se consideră efectuată la data debitării contului **Achizitorului**.

5.5. (1) Factura va fi emisă și completată în conformitate cu legislația română în vigoare.

(2) Dacă factura are elemente greșite și/sau greșeli de calcul identificate de **Achizitor**, și sunt necesare revizuirii, clarificări suplimentare sau alte documente suport din partea **Prestatorului**, termenul de 30 de zile pentru plata facturii se suspendă începând cu data notificării de către

Achizitor a problemelor identificate. Repunerea în termen se face de la momentul îndeplinirii condițiilor de formă și de fond ale facturii.

5.6. Prestatorul este răspunzător de corectitudinea și exactitatea datelor înscrise în facturi și se obligă să restituie atât sumele încasate în plus cât și foloasele realizate necuvenit, aferente acestora.

6. APLICABILITATE

6.1. Prezentul **Contract** produce efecte de la data semnării acestuia de către ambele părți și este valabil până la data îndeplinirii tuturor obligațiilor asumate în cuprinsul acestuia sau până la incidența uneia dintre cauzele de încetare reglementate în **Contract**.

6.2. Serviciile ce fac obiectul **Contractului** vor fi prestate astfel încât **Prestatorul** să asigure difuzarea on-line a materialelor puse la dispoziție de către ANCOM pe toată perioada de derulare a campaniei media, respectiv martie-decembrie 2025, în conformitate cu prevederile Solicitării de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

7. STANDARDE

7.1. Serviciile prestate în baza **Contractului** vor respecta standardele cerute prin Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, care, în orice situație, vor respecta cel puțin standardele sau alte reglementări în vigoare.

8. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

8.1. Documentele **Contractului** sunt:

a) Solicitarea de oferte a **Achizitorului** (inclusiv Caietul de sarcini), înregistrată la ANCOM cu nr. e-SC-1105/18.02.2025 - Anexa nr. 1;

b) Oferta **Prestatorului** înregistrată la ANCOM cu nr. SC-3464/21.02.2025 - Anexa nr. 2;

c) Garanția de bună execuție - Anexa nr. 3.

8.2. Documentele prevăzute la pct. 8.1 fac parte integrantă din **Contract**.

8.3. În cazul în care pe parcursul îndeplinirii **Contractului** se constată că anumite elemente ale Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract** sunt inferioare prevederilor din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract**, prevederile din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** prevalează.

9. GARANȚIA DE BUNĂ EXECUȚIE

9.1. (1) **Prestatorul** garantează buna execuție, cantitativă și calitativă, a obligațiilor care fac obiectul **Contractului**, prin constituirea, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la semnarea **Contractului** de către ambele părți, a garanției de bună execuție, în valoare de **7.400,00** Lei, reprezentând 10% din prețul total maxim al **Contractului** prevăzut la pct. 4.1, fără TVA. Acest termen poate fi prelungit la solicitarea justificată a **Prestatorului**, fără a depăși 15 (cincisprezece) zile de la data semnării **Contractului**.

(2) Garanția de bună execuție se constituie prin:

a) instrument de garantare irevocabil valabil până la data de 31.01.2026, emis exclusiv în favoarea **Achizitorului**, într-o formă și cu un conținut substanțial identice cu modelul prezentat în Anexa nr. 3. La momentul prezentării instrumentul de garantare înlocuiește de drept modelul prezentat în Anexa nr. 3.

sau

b) virament bancar în favoarea **Achizitorului** în contul nr. deschis la Trezoreria Operativă a Mun. București;

c) prin combinarea modalităților de constituire prevăzute la lit. a)-b).

9.2. În situația în care **Prestatorul** nu constituie garanția de bună execuție, **Achizitorul** are dreptul de a rezilia **Contractul** conform Cap. 14.

9.3. (1) Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă **Prestatorul** nu își îndeplinește obligațiile asumate prin prezentul **Contract**. Anterior emiterii de pretenții asupra garanției de bună execuție, **Achizitorul** are obligația de a notifica pretenția atât **Prestatorului** cât și emitentului instrumentului de garantare, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate și modul de calcul al prejudiciului conform prezentului **Contract**.

(2) În situația executării garanției de bună execuție, total sau parțial, **Prestatorul** are obligația de a reîntregi garanția în cauză raportat la restul rămas de executat, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la solicitarea **Achizitorului**.

(3) Dacă garanția de bună execuție nu acoperă integral valoarea prejudiciului, **Achizitorul** are dreptul de a solicita **Prestatorului** plata oricărei sume pentru acoperirea integrală a prejudiciului suferit.

(4) În cazul în care garanția de bună execuție este constituită prin instrument de garantare și există premisele ca perioada de valabilitate a acestuia să expire înainte de recepția tuturor serviciilor, **Prestatorul** are obligația de a prelungi perioada de valabilitate a instrumentului de garantare conform solicitării **Achizitorului**, în caz contrar **Achizitorul** având dreptul de rezilia **Contractul** conform prevederilor Cap. 14.

9.4. Părțile convin eliberarea integrală a garanției de bună execuție, în termen de cel mult 14 (paisprezece) zile de la data îndeplinirii de către **Prestator** a obligațiilor asumate, dacă **Achizitorul** nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra garanției de bună execuție.

10. OBLIGAȚIILE GENERALE ALE PRESTATORULUI

10.1. Prestatorul declară și garantează că are deplina competență de a semna prezentul **Contract** și de a executa obligațiile ce-i revin din prezentul **Contract**, în considerarea specificului obligațiilor asumate, în conformitate cu prevederile legale în materie.

10.2. Persoana care semnează **Contractul** în numele **Prestatorului** este legal împuternicită în acest sens.

10.3. Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul **Contractului** cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu prevederile Solicitării de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

10.4. (1) Prestatorul se obligă să presteze serviciile de creație spoturi TV care fac obiectul **Contractului**, conform prevederilor Solicitării de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract** și să predea **Achizitorului** rezultatele serviciilor în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data la care **Achizitorul** a pus la dispoziția **Prestatorului** mesajele spoturilor.

(2) Serviciile de creație spoturi TV se consideră finalizate la momentul semnării de către **Achizitor**, fără obiecțiuni, a Procesului-verbal de recepție a rezultatelor serviciilor, prevăzut la pct.2.1 lit.g).

10.5. (1) Prestatorul se obligă să presteze serviciile de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line în funcție de solicitările **Achizitorului**, în conformitate cu prevederile Solicitării de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract** și ale solicitărilor scrise transmise de **Achizitor**.

(2) **Prestatorul** se obligă să deruleze campania media în perioada prevăzută la pct. 6.2. în condițiile prevăzute în Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și în Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

10.6. (1) Prestatorul are obligația ca la finalizarea perioadei de promovare a unei postări/anunț plătit, aferent unei solicitări scrise, să întocmească un raport al rezultatelor obținute, care trebuie să cuprindă indicii de performanță ai campaniei de promovare desfășurate.

(2) **Prestatorul** are obligația ca la finalizarea tuturor serviciilor de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line să întocmească raportul final al difuzărilor și al rezultatelor obținute.

(3) Serviciile de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line aferente unei solicitări scrise se consideră finalizate la momentul semnării de către **Achizitor**, fără obiecțiuni, a Procesului-verbal de recepție a rezultatelor obținute, prevăzut la pct.2.1 lit.h).

(4) Toate serviciile de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line se consideră finalizate la momentul semnării de către **Achizitor**, fără obiecțiuni, a Procesului-verbal de recepție finală a rezultatelor obținute, prevăzut la pct.2.1 lit.i).

10.7. Prestatorul are obligația să întocmească și să pună la dispoziția **Achizitorului** (prin e-mail, la o adresă comunicată ulterior) rapoarte care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare) și statisticile de trafic. Rapoartele se vor transmite conform condițiilor prevăzute în Solicitarea de oferte a **Achizitorului** – Anexa nr.1. În funcție de evoluția campaniei, **Achizitorul** va putea solicita **Prestatorului** optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

10.8. În cazul în care pe parcursul derulării **Contractului**, **Achizitorul** constată că anumite servicii nu sunt prestate în conformitate cu prevederile Solicitării de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract** (nu se ating indicii de performanță și/sau nu sunt respectate cerințele impuse), va notifica **Prestatorului** abaterea constatată, iar acesta are obligația, în cel mai scurt timp posibil, de a remedia situația și de a face toate modificările necesare pentru ca serviciile să corespundă cerințelor solicitate.

10.9. Prestatorul se obligă să solicite în termen util toate informațiile necesare pentru prestarea în bune condiții și la termen a serviciilor.

10.10. Dacă serviciile prestate nu corespund prevederilor Solicitării de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 la prezentul **Contract** și Ofertei **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, **Achizitorul** are dreptul să refuze recepția serviciilor, iar **Prestatorul** are obligația, fără a modifica prețul **Contractului** și respectând termenele asumate de a face toate modificările necesare pentru ca serviciile și/sau rezultatele serviciilor să corespundă specificațiilor solicitate.

10.11. (1) În cazul neîndeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul **Contract**, dacă nu sunt prevăzute alte sancțiuni în prezentul **Contract**, **Prestatorul** datorează **Achizitorului** penalități de întârziere de 0,15% din prețul total al **Contractului** prevăzut la pct. 4.1, fără TVA, pentru fiecare zi de întârziere în îndeplinirea corespunzătoare a oricărei obligații, penalități ce vor fi pretinse și/sau deduse și reținute de către **Achizitor** din obligația de plată a prețului, fără nicio formalitate prealabilă de punere în întârziere. În cazul în care penalitățile nu pot fi deduse din preț, **Prestatorul** are obligația de a le plăti în termen de maxim 10 (zece) zile de la primirea solicitării din partea **Achizitorului**.

(2) În orice situație, **Prestatorul** este obligat să respecte perioada de derulare a campaniei media prevăzută la pct. 6.2 și să respecte indicii de performanță asumați prin Oferta **Prestatorului** – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

10.12. (1) **Prestatorul** se angajează ca pe toată perioada de derulare a **Contractului** să respecte integral reglementările obligatorii în domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă stabilite prin legislația adoptată la nivelul Uniunii Europene, legislația națională, prin acorduri colective sau prin tratatele, convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii. Răspunderea pentru neîndeplinirea acestor obligații aparține în mod exclusiv **Prestatorului**.

(2) Pe parcursul derulării **Contractului**, **Prestatorul** se obligă să asigure și să respecte toate obligațiile referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii astfel cum sunt acestea prevăzute în Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, cu modificările și completările ulterioare, precum și în celelalte acte normative în vigoare în acest domeniu. **Prestatorul** este unicul răspunzător pentru orice accident, daună și/sau avarie ocazionate de îndeplinirea obiectului **Contractului**.

10.13. Prestatorul nu are dreptul de a denunța unilateral **Contractul**.

11. OBLIGAȚIILE GENERALE ALE ACHIZITORULUI

11.1. Achizitorul declară și garantează că este o instituție publică ce are calitatea legală să încheie **Contractul** și să îndeplinească toate obligațiile ce decurg din acesta.

11.2. Persoanele care semnează **Contractul** în numele **Achizitorului** sunt legal împuternicite în acest sens.

11.3. Achizitorul se obligă să pună la dispoziția **Prestatorului** mesajele spoturilor și materialele care vor fi difuzate pe parcursul derulării campaniei media.

11.4. (1) De asemenea, **Achizitorul** are obligația de a colabora cu reprezentanții **Prestatorului** în vederea prestării serviciilor ce fac obiectul prezentului **Contract**, precum și de a transmite **Prestatorului** toate datele și informațiile solicitate și considerate relevante pentru derularea **Contractului**.

(2) În situația întârzierilor cauzate de **Achizitor** termenele în sarcina **Prestatorului** se decalează în mod corespunzător cu perioadele de întârziere și nu vor fi calculate penalități în sarcina vreuneia dintre părți.

11.5. Achizitorul se obligă să plătească serviciile prestate în condițiile prevăzute la Cap. 4 și 5.

11.6. Neefectuarea plăților de către **Achizitor** conform Cap. 4 și 5 atrage obligarea acestuia la plata unei penalități egale cu 0,15 % din suma rămasă neachitată, pentru fiecare zi de întârziere, până la achitarea integrală a sumei.

11.7. Achizitorul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii **Contractului**, accesul publicului la informații cu privire la modul de îndeplinire a **Contractului**. În acest sens **Achizitorul** are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a **Contractului**, iar **Prestatorul** are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

11.8. Achizitorul are dreptul de a denunța unilateral **Contractul** în condițiile prevăzute la art. 222 și 223 din Legea nr. 98/2016.

12. DREPTURI

12.1. Prestatorul garantează **Achizitorului** faptul că serviciile prestate și/sau rezultatele serviciilor nu încalcă și nu vor încălca în vreun fel drepturile vreunei terțe părți.

12.2. Prestatorul are obligația de a despăgubi **Achizitorul** împotriva oricărui:

- a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de serviciile prestate și/sau rezultatele serviciilor și
- b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente.

12.3. (1) Este înțelegerea părților ca exercitarea drepturilor conferite prin prezentul **Contract** și îndeplinirea obligațiilor aferente se vor face în deplină conformitate cu dispozițiile legale relevante, în special în materia protejării mediului concurențial normal, și a legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe.

(2) În sensul prevederilor alin. (1), **Achizitorul** deține drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor care se difuzează, iar **Prestatorul** se obligă să asigure că materialele în cauză sunt folosite numai în scopul îndeplinirii prezentului **Contract** și cu respectarea dispozițiilor legale incidente.

(3) **Achizitorul** are dreptul de a utiliza și/sau multiplica și/sau exploata, după cum consideră cuvenit, în conformitate cu nevoile sale, toate datele și informațiile transmise de **Prestator** în cursul derulării **Contractului**.

12.4. La momentul semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a rezultatelor serviciilor de creație spoturi TV are loc, în mod automat și fără îndeplinirea vreunei formalități prealabile, transferul exclusiv al dreptului de proprietate, inclusiv toate drepturile patrimoniale de autor asupra rezultatelor acestor servicii ce fac obiectul **Contractului**. În acest sens, **Achizitorul** are dreptul exclusiv și nelimitat de a le utiliza, difuza și/sau multiplica și/sau exploata, după cum consideră cuvenit, în conformitate cu nevoile sale. Pentru evitarea oricărui dubiu, se convine faptul că cesiunea drepturilor patrimoniale de autor a rezultatelor serviciilor de creație spoturi TV are caracter exclusiv,

nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

13. CONFIDENȚIALITATEA ȘI DATE CU CARACTER PERSONAL

13.1. (1) O parte contractantă nu are dreptul, fără acordul scris al celeilalte părți:

a) de a face cunoscut **Contractul** sau orice prevedere a acestuia unei terțe părți, în afara acelor persoane implicate în îndeplinirea **Contractului**;

b) de a utiliza informațiile și documentele obținute sau la care are acces în perioada de derulare a **Contractului**, în alt scop decât acela de a-și îndeplini obligațiile contractuale.

(2) Dezvăluirea oricărei informații față de persoanele implicate în îndeplinirea **Contractului** se va face confidențial și se va extinde numai asupra acelor informații necesare în vederea îndeplinirii **Contractului**.

13.2. În situația în care o parte are cunoștință de orice divulgare sau utilizare neautorizată a informațiilor sau documentelor la care are acces pe durata îndeplinirii **Contractului**, va notifica de îndată **cealaltă parte** în acest sens și va depune toate diligențele pentru a sprijini **cealaltă parte** în scopul limitării oricăror daune sau pierderi prezente și viitoare, ce rezultă din respectiva divulgare și/sau utilizare neautorizată a informațiilor sau documentelor.

13.3. Partea în culpă se obligă să despăgubească **cealaltă parte** pentru întreg prejudiciul suferit de acesta ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a oricărei obligații de confidențialitate asumate prin **Contract**.

13.4. O parte contractantă va fi exonerată de răspunderea pentru dezvăluirea de informații referitoare la **Contract** dacă:

a) informația era cunoscută părții contractante înainte ca ea să fi fost primită de la **cealaltă parte** contractantă;

b) informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire;

c) partea contractantă a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația.

13.5. Obligația de a păstra confidențialitatea subzistă pe toată perioada prezentului **Contract** și după expirarea acestuia.

13.6. Atunci când prelucrează date cu caracter personal în legătură cu **Contractul**, fiecare parte se obligă să se conformeze cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv cu Regulamentul nr. 679/2016 și cu orice norme general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se utilizează și se prelucrează exclusiv în scopul derulării contractului de către părți. **Achizitorul** pune la dispoziție toate informațiile necesare privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date pe pagina de internet la

La solicitarea scrisă a uneia dintre părți, **cealaltă parte** trebuie să pună la dispoziția acesteia toate informațiile necesare pentru a demonstra respectarea obligațiilor prevăzute mai sus privind protecția datelor cu caracter personal. Comunicările dintre părți cu privire la urmărirea respectării reglementărilor privind datele cu caracter personal se vor transmite utilizând următoarele date de contract:

- pentru **Achizitor**: - Responsabilul cu protecția datelor este disponibil la adresa de email

- pentru **Prestator**: - Responsabilul cu protecția datelor este disponibil la adresa de email

CAP. 14. REZILIEREA CONTRACTULUI

14.1. Contractul se reziliază de plin drept, la simpla notificare scrisă a **Achizitorului** și fără vreo altă formalitate de punere în întârziere sau altă formalitate prealabilă în oricare din următoarele cazuri:

A) dacă **Prestatorul** nu constituie garanția de bună execuție a **Contractului** în termen de 15 zile de la scadența prevăzută la pct. 9.1 alin. (1);

B) dacă **Prestatorul** nu își îndeplinește obligațiile de prestare a serviciilor de creație spoturi TV și de predare a rezultatelor serviciilor, în termen de 30 (treizeci) de zile de la data expirării termenului prevăzut la pct. 10.4 alin. (1);

C) dacă **Prestatorul** nu desfășoară campania media în perioada prevăzută la pct. 6.2;

D) dacă **Prestatorul** nu respectă indicii de performanță/cerințele impuse prin Caietul de sarcini, parte integrantă din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și asumate prin Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

14.2. Prestatorul are dreptul de a rezilia **Contractul** de plin drept, la simpla notificare scrisă și fără vreo altă formalitate de punere în întârziere sau altă formalitate prealabilă, în situația în care **Achizitorul** nu își îndeplinește obligația de plată a prețului în termen de 30 (treizeci) de zile de la data scadențelor prevăzute la Cap. 5 din prezentul **Contract**.

14.3. Dacă Contractul este desființat în condițiile pct. 14.1, **Achizitorul** are dreptul la daune interese cu titlul de clauză penală în cuantum de 10% din prețul maxim total al **Contractului**, fără TVA. Pentru recuperarea daunelor interese **Achizitorul** are dreptul să execute integral garanția de bună execuție constituită conform Cap. 9 și să rețină întreaga sumă rezultată din executarea garanției. Încasarea daunelor interese nu aduce atingere dreptului **Achizitorului** de a se adresa instanțelor judecătorești pentru acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a neîndeplinirii de către **Prestator** a obligațiilor asumate, în situația în care **Achizitorul** demonstrează că valoarea prejudiciului suferit este mai mare decât cuantumul daunelor interese.

14.4. În caz de reziliere a Contractului în situația prevăzută la pct. 14.1. lit. B), **Prestatorul** nu va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor de creație spoturi TV prestate, iar în caz de reziliere a **Contractului** în situația prevăzută la pct. 14.1. lit. C) sau lit. D), **Prestatorul** nu va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor de achiziție spațiu de difuzare în mediul on-line prestate.

14.5 În situația în care Contractul este desființat în condițiile pct. 14.2., **Prestatorul** are dreptul la daune interese cu titlul de clauză penală în cuantum de 10% din prețul maxim total al **Contractului**, fără TVA.

15. CESIUNEA

15.1. (1) Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial drepturile și/sau obligațiile sale asumate prin **Contract**.

(2) Prin excepție de la alin. (1) poate fi cesionat dreptul **Prestatorului** de a încasa contravaloarea serviciilor prestate care fac obiectul **Contractului** cu respectarea strictă a prevederilor legale aplicabile.

15.2. Cesiunea nu va exonera **Prestatorul** de nicio responsabilitate privind obligațiile asumate prin **Contract**.

Cap. 16. MODIFICAREA CONTRACTULUI

16.1. (1) Pe durata îndeplinirii Contractului, părțile au dreptul de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia numai în limitele dispozițiilor prevăzute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, fără a afecta caracterul general al **Contractului**.

(2) Modificările contractuale nu trebuie să afecteze, în nici un caz și în nici un fel, rezultatul achiziției.

(3) Modificarea va produce efecte doar dacă părțile au convenit asupra acestui aspect prin încheierea unui act adițional la **Contract**.

16.2. (1) Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii **Contractului**, de a conveni modificarea **clauzelor Contractului**, prin acte adiționale.

(2) Eventualele modificări/completări cu privire la codurile CPV sau de angajament menționate în prezentul **Contract** vor fi comunicate prin corespondența între părți, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la **Contract**.

17. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

17.1. Contractul încetează în următoarele cazuri:

- a) prin acordul scris al părților;
- b) prin executarea de către ambele părți a tuturor obligațiilor ce le revin conform prezentului

Contract și legislației aplicabile;

- c) prin reziliere în condițiile Cap. 14;

- d) de drept, în caz de faliment sau dizolvare a **Prestatorului** sau de încetare a activității

Achizitorului;

- e) prin denunțarea unilaterală de către **Achizitor**, în condițiile pct. 11.8;

- f) în caz de forță majoră, în condițiile pct. 18.5;

g) în cazul în care prin act normativ se limitează sau se plafonează cheltuielile care pot fi efectuate de către **Achizitor** sau se modifică interesul public al **Achizitorului** în legătură cu serviciile care fac obiectul **Contractului**;

- h) alte cauze contractuale sau legale.

17.2 De asemenea, **Contractul** încetează să producă efecte, fără a fi aplicate sancțiuni în sarcina vreuneia dintre părți, în măsura în care după încheierea **Contractului** se constată că, din motive total independente de **Prestator**, nu este posibilă respectarea perioadei de derulare a campaniei în condițiile indicilor de performanță stabiliți prin Caietul de sarcini, parte integrantă din Solicitarea de oferte a **Achizitorului** - Anexa nr. 1 și asumate prin Oferta **Prestatorului** - Anexa nr. 2. Această prevedere se aplică în măsura în care **Prestatorul**, în perioada de pregătire a postărilor promovate, notifică și justifică **Achizitorului** imposibilitatea respectării perioadei de derulare a campaniei în condițiile indicilor de performanță, din motive independente.

18. FORȚA MAJORĂ

18.1. Forța majoră este constatată de Camera de Comerț și Industrie a României sau o altă autoritate competentă.

18.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de răspunderea pentru neîndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul **Contract**, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.3. Îndeplinirea **Contractului** va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 (treizeci) de zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului **Contract**, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Cap. 19. CONFLICTUL DE INTERESE

19.1. **Prestatorul** va lua toate măsurile necesare pentru a preveni ori stopa orice situație care ar putea compromite executarea obiectivă și imparțială a **Contractului**. Orice conflict de interese apărut în timpul derulării **Contractului** trebuie notificat în scris **Achizitorului**, fără întârziere.

19.2. **Achizitorul** își rezervă dreptul de a verifica dacă măsurile luate sunt corespunzătoare și poate solicita măsuri suplimentare dacă este necesar. **Prestatorul** se va asigura că personalul său, salariat sau contractat de el, inclusiv conducerea și salariații din teritoriu, nu se află într-o situație care ar putea genera un conflict de interese. **Prestatorul** va înlocui, imediat și fără vreo compensație din partea **Achizitorului**, orice membru al personalului său salariat ori contractat, inclusiv conducerea ori salariații din teritoriu, care se regăsește într-o astfel de situație.

19.3. **Prestatorul** trebuie să evite orice contact care ar putea compromite independența ori pe cea a personalului său, salariat sau contractant, inclusiv conducerea și salariații din teritoriu. În cazul în care **Prestatorul** nu-și menține independența, **Achizitorul**, fără afectarea dreptului acestuia de

a obține repararea prejudiciului ce i-a fost cauzat ca urmare a situației de conflict de interese, va putea decide încetarea deplin drept și cu efect imediat a **Contractului**, în condițiile prevăzute în prezentul **Contract**.

19.4. Prestatorul are obligația de a respecta prevederile legale în domeniul achizițiilor publice cu privire la evitarea conflictului de interese. **Prestatorul** nu are dreptul de a angaja sau de a încheia orice alte înțelegeri privind prestarea de servicii, direct ori indirect, în scopul îndeplinirii **Contractului**, cu persoane fizice sau juridice care au fost implicate în procesul de verificare/evaluare a ofertelor depuse în cadrul achiziției ori angajați/foști angajați ai **Achizitorului** cu care **Achizitorul** a încetat relațiile contractuale ulterior atribuirii **Contractului**, pe parcursul unei perioade de cel puțin 12 (douăsprezece) luni de la încheierea **Contractului**, sub sancțiunea rezilierii **Contractului**.

Cap. 20. CONDUITA PRESTATORULUI

20.1. Prestatorul va acționa întotdeauna loial și imparțial și ca un consilier de încredere pentru **Achizitor**, conform regulilor și/sau codului de conduită al domeniului său de activitate precum și cu discreția necesară.

20.2. În cazul în care **Prestatorul** sau oricare dintre Subcontractanții săi se oferă să dea/să acorde sau dau/acordă oricărei persoane mită, bunuri, facilități, comisioane în scopul de a determina sau recompensa îndeplinirea/neîndeplinirea oricăror acte sau fapte în legătură cu prezentul **Contract** sau pentru a favoriza/defavoriza orice persoană în legătură cu prezentul **Contract**, **Achizitorul** poate decide încetarea **Contractului**.

20.3. Prestatorul și Personalul său vor respecta secretul profesional, pe perioada executării **Contractului**, inclusiv pe perioada oricărei prelungiri a acestuia, precum și după încetarea **Contractului**.

21. LITIGII

21.1. Achizitorul și **Prestatorul** vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea **Contractului**.

21.2. Dacă **Achizitorul** și **Prestatorul** nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din România.

22. LEGEA APLICABILĂ

22.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

23. COMUNICĂRI

23.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului **Contract**, trebuie să fie transmisă în scris, inclusiv prin fax sau e-mail.

24. DISPOZIȚII FINALE

24.1. (1) Dacă oricare dintre prevederile **Contractului** este declarată nulă sau nu poate fi pusă în executare, celelalte prevederi ale **Contractului** nu vor fi afectate în niciun fel, vor rămâne valabile și vor fi puse în executare în măsura permisă de lege.

(2) Părțile convin ca orice clauză declarată nulă să fie înlocuită cu o altă clauză valabilă, legală și aplicabilă care să conducă la aceleași efecte juridice și/sau economice.

24.2. (1) Titlurile articolelor sunt puse pentru o mai ușoară referință pentru părțile contractuale și nu afectează în niciun fel interpretarea sau îndeplinirea acestuia.

(2) În prezentul **Contract**, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

24.3. Părțile declară expres că au citit cuprinsul clauzelor inserate în prezentul **Contract** (incluzând, fără limitare, clauzele care reglementează modalitatea de plată, răspunderea părților, aplicarea penalităților de întârziere și rezilierea **Contractului**) și declară, în mod expres, că au înțeles și acceptă conținutul acestora, precum și efectele lor juridice.

24.4. Contractul intră în vigoare la data semnării lui de către ambele părți contractante.

Prezentul **Contract** a fost semnat în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte.

**ACHIZITOR,
AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE
ÎN COMUNICATII**

**PRESTATOR,
STRATEGAD CM S.R.L.**