

ACORD

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații		
ANCOM		
REGISTRATURĂ		
INTRARE	Nr.	SC - 26844
IESIRE		
Ziua 19	Luna 12	Anul 2024

Art. 1. PĂRȚI

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE (SRR), serviciul public de interes național, cu sediul în București, Str. General Berthelot, nr. 60-64, sector.1., cod fiscal nr. RO 8296093, contul RO25RNCB0072020805170001, deschis la Banca Comercială Română, sector.1, reprezentată prin domnul **Razvan Ioan Dincă** în calitate de **Președinte Director General**

și

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII (ANCOM), cu sediul social în București, str. Delea Nouă nr. 2, Sector 3, cod poștal 030925, Telefon: 0372.845.400, Fax: 0372.845.402, cod de identificare fiscală: 14751237, reprezentată legal prin domnul **Valeriu Ștefan ZGONEA**, în calitate de **Președinte**

PREAMBUL:

Cele două părți își recunosc în mod bilateral și neechivoc rolul important pe care îl joacă în societate, prin promovarea valorilor naționale, prin punerea la dispoziția publicului a unor programe originale și accesibile din punct de vedere comunicațional.

În virtutea acestor considerente, cele două părți au convenit încheierea unui acord de parteneriat care va constitui baza pentru realizarea în cooperare a activităților de comunicare și informare a cetățenilor români, cu implicații la nivel cultural, educațional și social.

Art. 2. OBIECTUL ACORDULUI

(1) Obiectul acordului îl constituie colaborarea între părți pentru derularea unei campanii de informare în vederea creșterii gradului de conștientizare cu privire la dispozițiile Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE cu respectarea dispozițiilor Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

(2) Presentul acord nu incumbă obligații financiare din partea uneia din Părți în favoarea celeilalte Părți, nu există obligație de contrapartidă directă sau indirectă, acordul de parteneriat neavând caracter patrimonial.

Art. 3. DURATA ACORDULUI

(1) Acest Acord intră în vigoare la data semnării și este valabil până la 31.12.2025

(2) Părțile pot conveni prelungirea prezentului acord prin act adițional încheiat înainte de 31.12.2025.

(3) Presentul Acord încetează în următoarele situații:

- la expirarea termenului;
- prin acordul scris al părților;
- reziliere conform dispozițiilor de la art.8. alin.(1)
- în caz de forță majoră.

Art. 4. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

(1) ANCOM va pune la dispoziție SRR mesajele campaniei, precum și alte informații despre campania ce face obiectul prezentului Acord, ce vor fi folosite de către SRR pentru realizarea unor spoturi radio de tip mesaje noncomerciale de interes public, respectând dispozițiile legale în domeniul audiovizual.

(2) SRR se obligă să difuzeze, în limita spațiului disponibil, spoturile campaniei noncomerciale (mesaje noncomerciale) ce face obiectul acestui Acord, în regim de campanie de interes public, astfel cum sunt descrise în *Titlul VIII, Capitolului IV, Secțiunea 10 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual* pe baza unui mediaplan stabilit de comun acord, respectând dispozițiile legale în domeniul audiovizual și fără ca această promovare să fie inclusă în timpul alocat publicității;

(3) SRR garantează că, în cazul materialelor de promovare purtătoare de drepturi de autor și de drepturi conexe dreptului de autor, sunt autorizați prin contractele de cesiune încheiate cu autorii sau cu artiștii interpreți/executanți să cesioneze neexclusiv, drepturile acestora.

(4) SRR se obligă să suporte integral acoperirea eventualelor pretenții ridicate de către terți în legătură cu utilizarea materialelor audio folosite pentru realizarea spoturilor.

(5) ANCOM se obligă să menționeze parteneriatul cu SRR prin sintagma „campanie realizată cu sprijinul Societății Române de Radiodifuziune sau Radio România” în toate comunicările publice cu privire la spoturile radio realizate și difuzate de SRR.

(6) După semnarea prezentului Acord, părțile se obligă să informeze publicul despre semnarea și obiectul acestui Acord.

(7) SRR garantează deținerea și cesionează neexclusiv și gratuit drepturile patrimoniale de autor și conexe aferente creațiilor/interpretărilor/execuțiilor incluse în materialele de promovare purtătoare de drepturi, respectiv drepturile de: realizare de opere derivate

(adaptare audiovizuală), radiodifuzare, retransmitere prin cablu; reproducere, integral și/sau secvențial, inclus/separat, comunicare publică, punerea la dispoziția publicului, prin orice modalitate de utilizare prin fir, prin cablu în orice alt mijloc, internet, HD, telefonie mobilă, video, streaming, pe teritoriul României și Internațional, pentru toate tipurile de utilizări (nelimitat, total sau parțial) pe perioada maximă de protecție legală, pentru un număr nelimitat de utilizări.

(8) SRR va pune la dispoziția ANCOM spoturile radio realizate și va cesiona gratuit drepturile de autor și conexe aferente creațiilor/interpretărilor/execuțiilor incluse în realizarea acestora.

Art. 5. LITIGII

(1) Eventualele litigii decurgând din derularea acestui acord se vor soluționa pe cale amiabilă, în caz contrar vor fi de competența instanțelor de judecată naționale.

Art. 6. NOTIFICĂRI

(1) În înțelesul prezentului acord, orice notificare/comunicare adresată de o parte celeilalte va fi considerată îndeplinită dacă va fi transmisă ultimei părți, la adresa menționată la începutul prezentului acord sau prin mijloace electronice (e-mail).

Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

(1) Toate datele cu caracter personal colectate de către părțile acordului de parteneriat sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor).

(2) Prelucrarea efectuată de către părțile acordului de parteneriat presupune următoarele operațiuni: colectarea, utilizarea, înregistrarea, stocarea, arhivarea, divulgarea și ștergerea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile legale;

(3) Datele cu caracter personal vor fi utilizate de către părțile acordului de parteneriat cu bună-credință și exclusiv pentru realizarea obiectivului prezentului acord.

Art. 8. CLAUZE FINALE

(1) Neîndeplinirea din culpă de către una dintre părți a prevederilor prezentului acord atrage rezilierea de plin drept a acordului, care-și produce efecte începând cu data notificării de către cealaltă parte, a încetării acordului.

(2) Forța majoră exonerează de orice răspundere partea care o invocă, cu condiția comunicării cazului de forță majoră și a actelor doveditoare.

(3) Orice modificare a prezentului acord se va face numai cu acordul părților prin semnarea unui act adițional.

(4) Prezentul acord nu poate fi cedat unui terț.

(5) Prezentul acord nu aduce atingere obligațiilor ce revin părților participante conform actelor normative în temeiul cărora își desfășoară activitatea.

Prezentul acord a fost semnat în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte și va fi semnat de către parteneri pe fiecare pagină.

Societatea Română de Radiodifuziune

Președinte Director General
Răzvan Ioan DINCĂ



**Autoritatea Națională pentru
Administrare și Reglementare în
Comunicații**

Președinte
Valeriu Ștefan ZGONEA

